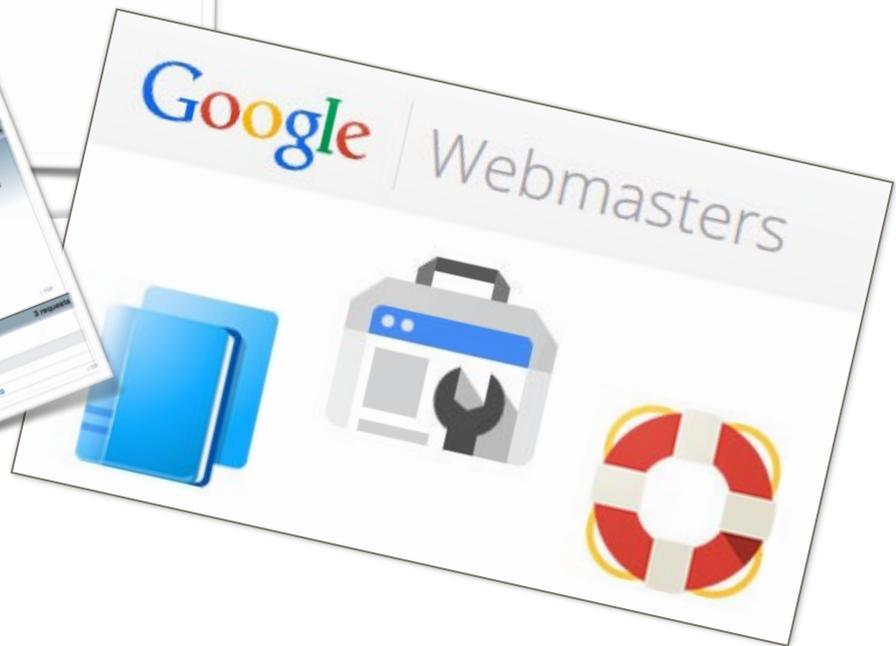
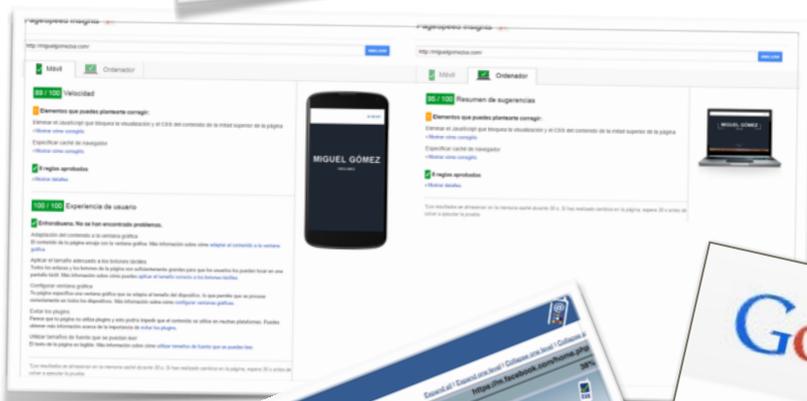


Herramientas web

para tu web



rendimiento
y SEO



Introducción

Lo que necesitas saber antes de empezar

Hay muchos tipos de herramientas, algunas que nos dirán si nuestra web tiene un buen rendimiento, otras que nos darán información sobre la optimización para buscadores (SEO) de nuestra web, otras nos dirán si nuestra web se adapta a dispositivos móviles, otras nos dirán si nuestra web cumple los estándares, otras nos ayudarán a administrar las redes sociales. En este e book te resumo las más importante.

Este e book va dirigido a aquellos que quieran iniciarse en el desarrollo web, para aquellas personas que tienen página web, para las que vayan a tener una y para cualquiera que tengan interés o curiosidad en el mundo 2.0.

Si eres usuario asiduo de internet o conoces un poco el tema web sabrás también que este mundo en el que nos movemos es un mundo cambiante, mutante, que evoluciona constantemente. Cada día surgen nuevas exigencias por parte de las organizaciones y empresas de Internet, siempre orientadas a favorecer al usuario y a menudo a hacernos *más divertida y emocionante* la vida a nosotros los desarrolladores. La última exigencia importante fue por parte de Google, la cuál nos recomendaba encarecidamente que adaptáramos nuestra web a dispositivos móviles.

- **Como propietario de un sitio web:** este e book te ayudará a conocer si tu web cumple con ciertas exigencias a que a día de hoy son muy necesarias. Conocerás herramientas y utilidades que te darán información sobre tu site.
- **Como desarrollador web:** aprenderás si todavía no las conoces herramientas muy útiles que te ayudarán a mejorar el rendimiento de tu site y comprobar si cumplen con ciertos requisitos indispensables en los sitios web modernos.

He dividido este ebook en 4 partes

Herramientas Imprescindibles de Google	4
Herramientas de W3C	11
Herramientas de Análisis SEO	15
Herramientas para Redes Sociales	22

Herramientas Imprescindibles de Google

Debemos tener claro a que público va dirigida nuestra web, y adaptarla a éste. La mayoría de las veces cualquier persona encontrará nuestra web a través de un buscador, como Google. Adaptar nuestro contenido y hacerlo indexable por los motores de búsqueda es muy importante.

Una web a simple vista puede parecer estar bien. Pero gracias a distintas herramientas podemos ver errores en el código.

A la hora de crear contenido debemos tener claro esto. Nuestra web no es sólo para nosotros, la web debe estar adaptada al medio, sino no nos sirve.

Tenemos que tener muy en cuenta las herramientas que Google pone a disposición de todos, ahora voy a hablar sobre las más importantes.

Page Speed Insight



The screenshot shows the Google PageSpeed Insights interface. At the top, the URL 'http://miguelgomezsa.com/' is entered in the search bar, with an 'ANALIZAR' button to the right. Below the search bar, there are two tabs: 'Móvil' (Mobile) and 'Ordenador' (Desktop), both with green checkmarks. The main content area displays a score of '95 / 100' in a green box, followed by 'Resumen de sugerencias'. Underneath, there is a section titled 'Elementos que puedes plantearte corregir:' with two items: 'Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página' and 'Especificar caché de navegador', each with a 'Mostrar cómo corregirlo' link. Below this, there is a green checkmark icon and the text '8 reglas aprobadas' with a 'Mostrar detalles' link. At the bottom, a small note states: '*Los resultados se almacenan en la memoria caché durante 30 s. Si has realizado cambios en la página, espera 30 s antes de volver a ejecutar la prueba.' To the right of the text, there is an image of a laptop displaying the website 'MIGUEL GÓMEZ'.

La primera opción y probablemente la más fiable para saber si tu web está realmente bien optimizada en cuanto a velocidad y rendimiento. El Page Speed Insight de Google analiza tu web en tiempo real, tu contenido, tu código, incluso tiene en cuenta otras variables como la velocidad de respuesta de tu servidor, si tus imágenes están optimizadas o no, y muchas otras.

Además genera sugerencias para mejorar las deficiencias que pueda tener y cualquier elemento que pueda aumentar la velocidad y por tanto el rendimiento de tu web.

Puedes hacerlo tantas veces quieras, a cualquier URL de tu web. Guarda el resultado 30 segundos, si haces un cambio tienes que esperar 30 segundos antes de volver a hacer el test para ver los resultados actualizados.

Principalmente el Page Speed Insight se basa en las siguientes premisas para definir la velocidad de tu sitio y darle a la página una puntuación del 0 al 100.

- Utilizar tamaños de fuente que se puedan leer
- Aplicar el tamaño adecuado a los botones táctiles
- Configurar ventana gráfica
- Adaptación del contenido a la ventana gráfica
- Especificar caché de navegador

The screenshot shows the Google PageSpeed Insights interface. At the top, the URL 'http://miguelgomezsa.com/' is entered in the search bar, with an 'ANALIZAR' button to the right. Below the search bar, there are two tabs: 'Móvil' (selected) and 'Ordenador'. The main content area is divided into two sections. The first section is titled '89 / 100 Velocidad' and contains a warning icon and the text 'Elementos que puedes plantearte corregir:'. It lists two items: 'Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página' and 'Especificar caché de navegador', each with a 'Mostrar cómo corregirlo' link. Below this is a green checkmark icon and the text '8 reglas aprobadas' with a 'Mostrar detalles' link. The second section is titled '100 / 100 Experiencia de usuario' and contains a green checkmark icon and the text 'Enhorabuena. No se han encontrado problemas.'. It lists three items: 'Adaptación del contenido a la ventana gráfica', 'Aplicar el tamaño adecuado a los botones táctiles', and 'Configurar ventana gráfica', each with a brief description and a link for more information. To the right of the text is a mobile phone icon displaying the website's mobile view, which shows a dark blue background with the text 'MIGUEL GÓMEZ FREELANCE' and a 'MENU' button at the top.

- Eliminar el JavaScript y CSS que bloquea la visualización de la mitad superior de tu página
- Optimizar imágenes
- Habilitar compresión
- Minificar HTML
- Minificar CSS
- Evita los redireccionamientos a páginas de destino
- Minificar JavaScript
- Prioriza el contenido visible
- Reducir el tiempo de respuesta del servidor

[Puedes usar Page Speed Insight aquí.](#)

o bien usar:

[La extensión de Google Page Speed para Google Chrome.](#)

Testing Mobile Version

http://miguelgomezsa.com/blog ANALIZAR

¡Genial! Esta página está optimizada para móviles.

Cómo ve Googlebot esta página

Esta página utiliza 11 recursos que están bloqueados por robots.txt.

¿Parece incorrecta esta captura de pantalla? [Más información sobre cómo conseguir que el robot de Google vea la página correctamente](#)

› [Mostrar los recursos](#)



Más información acerca de las páginas optimizadas para móviles

Si quieres obtener más información acerca de los sitios web para móviles, consulta la [Guía para móviles dirigida a webmasters](#) o los [Principios para diseñar sitios en Aspectos básicos de la Web](#).

¿Usas las Herramientas para webmasters de Google?

Consulta cuántas páginas están optimizadas para móviles iniciando sesión en tu cuenta de [Herramientas para webmasters](#).

Hacer observaciones

¿Has encontrado algún problema con la prueba? ¿Tienes comentarios o preguntas sobre los resultados? Publícalos en nuestro [grupo de debate](#).

Sí efectivamente, tu web debe estar optimizada para dispositivos móviles. Eso quiere decir que tu web tiene que visualizarse correctamente en un smartpone, en una tablet...

Cada día son más las personas que usan estos dispositivos para navegar, realizar compras, revisar el correo, leer noticias. A día de hoy se puede hacer cualquier cosa desde un teléfono inteligente o tableta.

Debido al creciente tráfico proveniente de estos dispositivos Google ha decidido que una web no adaptada a dispositivos móviles va a tener menos relevancia en sus resultados respecto a otras web que sí estén adaptadas.

Además Google puso a disposición de todos los usuarios y desarrolladores de sitios web una herramienta para comprobar que efectivamente su web está bien adaptado a estos dispositivos.

Se usa igual que el Page Speed Insight y nos advierte de cuestiones como:

- El texto es demasiado pequeño para leerlo
- Los enlaces están demasiado juntos
- No se ha definido la ventana gráfica para dispositivos móviles
- El contenido es más ancho que la pantalla
- Imágenes demasiado grandes...

Una web que no tenga un diseño responsive o una versión para móviles, verá mermado su ranking a partir del 21 de abril.

[Puedes comprobar si tu web está optimizada para móviles con esta herramienta desde aquí.](#)

Testing Tools Snippets

Testing Tools para comprobar Snippets o datos estructurados estoy hablando de Testing tools de snippets Google.

The screenshot shows the Google Developers Testing Tool interface. On the left, there is a text area containing HTML code with Schema.org snippets. The code includes properties like 'author', 'robots', 'og:title', 'og:description', 'og:url', 'og:image', 'twitter:site', 'twitter:creator', and 'twitter:image'. On the right, the results pane shows a table for 'LocalBusiness (1)' with a status of 'Todo correcto'. The table lists various properties and their values, such as 'name: Miguel Gómez', 'logo: http://miguelgomezsa.com/img/miguel-gomez-logo.jpg', 'sameAs: https://www.facebook.com/miguelgomezsa', and 'aggregateRating (AggregateRating): ratingCount: 385, ratingValue: 5'.

Los snippets son pequeñas partes del código que contienen información y facilitan a los buscadores la indexación de la misma. Una forma de estandarizar la información de una web es usar estos códigos estructurados.

Se puede encontrar más información sobre las etiquetas existentes en Schema.org.

Para comprobar si Google entiende correctamente los Snippets de tu web puedes usar esta herramienta que el gigante de internet te facilita, en ella encontrarás información útil, errores o advertencias, así como sugerencias para solucionarlos:

[Prueba los snippets de tu sitio web aquí.](#)

[Puede aprender más sobre herramientas de Google para web en la entrada de mi blog dedicadas a ellas. Puede verla aquí.](#)

Herramientas de W3C

¿No conoces la W3C?

La W3C es consorcio internacional que crea las recomendaciones para la World Wide Web.

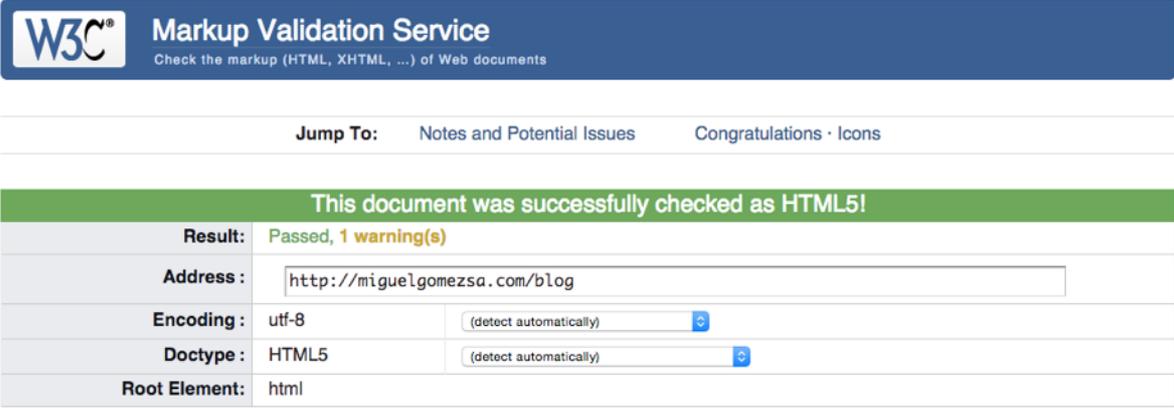
Fue creado en octubre de 1991 y está dirigida por Tim Berners-Lee, el creador original de URL (Uniform Resource Locator, Localizador Uniforme de Recursos), HTTP (HyperText Transfer Protocol, Protocolo de Transferencia de HiperTexto) y HTML (Hyper Text Markup Language, Lenguaje de Marcado de HiperTexto) que son las principales tecnologías sobre las que se basa la Web.

Para cerciorarnos de que nuestra web está correctamente formada, respeta los estándares y cumple con los requisitos de cualquier web profesional debemos hacer uso de ciertas herramientas de manos de la W3C.

Herramientas que nos proporcionarán información sobre nuestra web que no es visible aparentemente.

W3C Validator

Es muy buena señal que tu página web pase la validación de la W3C sin errores, aunque a veces es inevitable tenerlos, sobre todo cuando usamos en nuestra web scripts o plugins de terceros. De todas formas una web sin errores es sinónimo de un trabajo bien hecho. Google también tiene en cuenta los errores que tiene una web a la hora de posicionarla en su ranking.



The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, there is a blue header with the W3C logo and the text "Markup Validation Service" and "Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents". Below the header, there are navigation links: "Jump To: Notes and Potential Issues" and "Congratulations · Icons". The main content area has a green banner that says "This document was successfully checked as HTML5!". Below the banner, there is a table with the following information:

Result:	Passed, 1 warning(s)
Address:	<input type="text" value="http://miguelgomezsa.com/blog"/>
Encoding:	utf-8 <input type="button" value="(detect automatically)"/>
Doctype:	HTML5 <input type="button" value="(detect automatically)"/>
Root Element:	html

Para HTML: <http://validator.w3.org/>

Para CSS: <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

W3C Link Checker

Con esta herramienta podemos comprobar si tenemos en nuestra web enlaces rotos o caducados, es decir, enlaces que ya no funcionan, que no nos llevan a ningún sitio web o ver si ha sido redirigido a otro sitio. Una herramienta muy útil sin duda. Google también tiene en cuenta la cantidad de enlaces rotos, una web con demasiados enlaces rotos puede ser penalizada a la hora de posicionarla en su ranking.

Processing <http://miguelgomezsa.com/>

Go to [the results](#).

For reliable link checking results, check [HTML validity](#) and [CSS validity](#) first.

Back to the [link checker](#).

Settings used:

- [Accept](#): text/html, application/xhtml+xml;q=0.9, application/vnd.wap.xhtml+xml;q=0.6, */*;q=0.5
- [Accept-Language](#): es,en;q=0.8,gl;q=0.6
- [Referer](#): sending
- Sleeping 1 second between requests to each server

Status: Done. Document processed in 63.67 seconds.

```
Checking link http://miguelgomezsa.com/blog/etiqueta/Google
HEAD http://miguelgomezsa.com/blog/etiqueta/Google fetched in 0.22 seconds

Checking link http://courseando.net/
HEAD http://courseando.net/ fetched in 1.28 seconds

Checking link http://miguelgomezsa.com/img/agustingrau.jpg
HEAD http://miguelgomezsa.com/img/agustingrau.jpg fetched in 0.10 seconds

Checking link http://silviasanchezmoreno.com/
HEAD http://silviasanchezmoreno.com/ fetched in 1.29 seconds

Checking link http://miguelgomezsa.com/blog/etiqueta/Hosting
```

W3C Link Checker: <http://validator.w3.org/checklink>

W3C mobileOK Checker

Una pregunta que cualquiera que tiene un sitio web se ha tenido que preguntar alguna vez. ¿Está mi web adaptada a dispositivos móviles?. Una pregunta importante. Debemos tener claro si nuestro sitio web es responsive o cuenta con una versión para móviles. Y de ser así comprobar que nuestro sitio web se está adaptado a dispositivos móviles.

Para ello debe tener ciertas características como:

- Utilizar tamaños de fuente que se puedan leer
- Aplicar el tamaño adecuado a los botones táctiles
- Configurar ventana gráfica
- Adaptación del contenido a la ventana gráfica
- Optimizar imágenes



W3C mobileOK Checker
Is your Web site mobile-friendly?

Address: <https://m.facebook.com/home.php>

Result: **38%**

FAILURES PER SEVERITY

CRITICAL	0
SEVERE	3
MEDIUM	0
LOW	3

FAILURES PER CATEGORY

Rely on Web standards	2
Stay away from known hazards	2
Check graphics and colors	1
HTTP errors	1

Page Size: 7.1KB
The total size of the page is **7.1KB** (document: 6.7KB - images: 363B)

Size	Type	URI
6.7KB	document	Resource under test
363B	image	https://fbstatic-a.akamaihd.net/rs...pV2/ytr/DI-EYWu6fYV.png

Network usage: 3 requests
3 requests needed to render the page in a Web browser (document: 2 - images: 1)

Type	URI
document	Resource under test
image	https://fbstatic-a.akamaihd.net/rs...pV2/ytr/DI-EYWu6fYV.png

Herramientas de Análisis SEO

Las herramientas de análisis nos ayudan a obtener información de nuestro sitio web y de los sitios web de la competencia. Información muy útil, en la cuál podemos basarnos para crear nuevo contenido o re-estructurar el contenido actual.

Voy a empezar por hablar con la herramienta SEO que más me gustan y que considero que son las que aportan más valor.

SEO Profiler

La herramienta de análisis SEO que mas me gusta. En mi opinión es una herramienta fácil de utilizar, muy completa y útil. Lo único que puede ser un inconveniente es que actualmente sólo está en inglés y en alemán.

Gracias a ella descubrí enlaces hacia mi web que más que ayudar a que aumente la autoridad de mi dominio, lo perjudicaban. Entonces tuve que utilizar la herramienta de Google para desautorizar vínculos hacia mi web, hablo de esta herramienta [en este artículo de mi blog](#).

Ofrece información SEO onpage muy completa. También cuenta con una parte muy completa "Website Auditor" en la que encontrarás información sobre backlinks, enlaces rotos, contenido duplicado, advertencias que sería recomendable revisar. Otros avisos sobre descripciones, titles, robots.txt, sitemap.xml.

Resumiendo SEOprofiler cuenta con las siguientes características:

- SEO onpage
- Backlinks
- Información sobre la competencia
- Adwords
- Social
- Herramientas para palabras clave
- Informes personalizados

Puedes probar tu website tan sólo con registrarte, verás información algo limitada, pero igualmente útil. Para ver la información completa deberás comprarlo.

Puedes hacer todo esto desde este enlace: [SEOprofiler](#)

LIS	Page title & link source	Anchor text & link destination	Indus. & cont.	Added on
4%	Vídeo de presentación - PetSOS petsos.es/blog/video-presentacion-petsos	Miguel Gómez miguelgomezsa.com/	family standard	3 Apr 2015 LINK ✓
4%	Todas las mascotas en PetSOS - PetSOS petsos.es/mascotas/48	Miguel Gómez miguelgomezsa.com/	family standard	3 Apr 2015 LINK ✓
4%	Mascotas para adoptar o apadrinar petsos.es/mascotas/adoptar-apadrinar/36	Miguel Gómez miguelgomezsa.com/	family standard	3 Apr 2015 LINK ✓
4%	Cody Busca pareja petsos.es/mascotas/informacion/56	Miguel Gómez miguelgomezsa.com/	family standard	3 Apr 2015 LINK ✓
4%	Paquita ¿? Perdido petsos.es/mascotas/informacion/57	Miguel Gómez miguelgomezsa.com/	family standard	3 Apr 2015 LINK ✓
4%	Categoría Otras petsos.es/blog/categoria/otras	Miguel Gómez miguelgomezsa.com/	family standard	3 Apr 2015 LINK ✓
4%	Gatitos recién nacidos Para adoptar/a... petsos.es/mascotas/informacion/55	Miguel Gómez miguelgomezsa.com/	family standard	3 Apr 2015 LINK ✓
4%	Mejora tu cuenta curseando.net/seccion/aviso-legal	Miguel Gómez miguelgomezsa.com/	finance standard	2 Apr 2015 LINK ✓
4%	Cosas varias de la vida: abril 2015 cosasvariadelavida.blogspot.com/2015/04/01_archive.html	Miguel Ángel Gómez Sánchez miguelgomezsa.com/	family standard	1 Apr 2015 LINK ✓
4%	Cosas varias de la vida: Cama para pe... cosasvariadelavida.blogspot.com/2015/03/cama-para-perros-y-gatos-hazla-tu-mismo.html	Miguel Ángel Gómez Sánchez miguelgomezsa.com/	family standard	31 Mar 2015 LINK ✓
4%	Teo Para adoptar/apadrinar petsos.es/mascotas/informacion/29	Miguel Gómez miguelgomezsa.com/	family standard	21 Mar 2015 LINK ✓

SEMrush

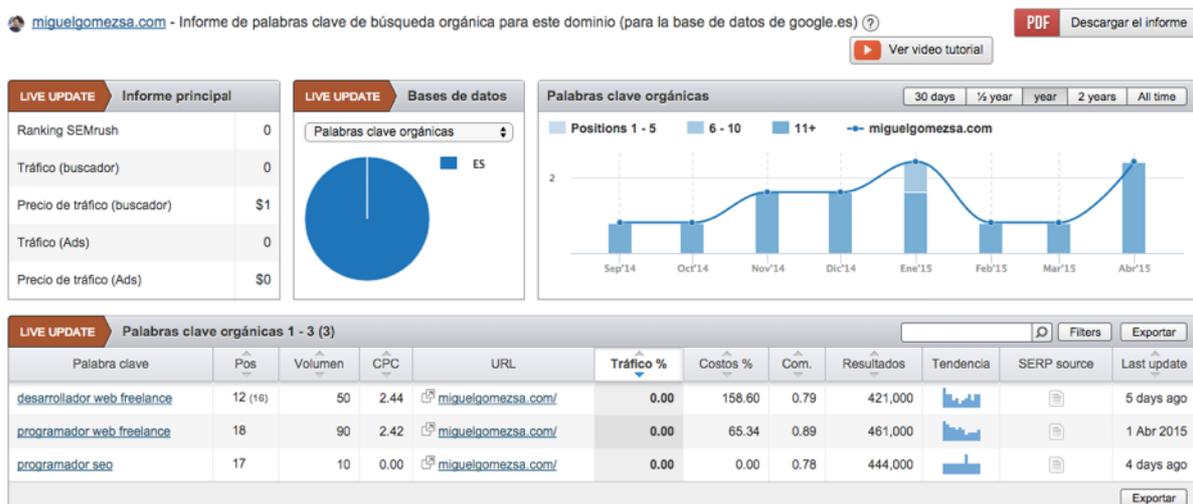
Semrush probablemente sea la herramienta más utilizada para realizar campañas SEM de cualquier sitio web. Es una herramienta profesional para profesionales. Aunque cualquier usuario de a pie también puede usarla para averiguar algo de información sobre su site.

Con ella puedes encontrar nichos de mercado, estudiar a la competencia, encontrar las mejores palabras clave por las que pujar en Google Adwords.

- Puedes ver informes sobre palabras clave.
- Conocer el posicionamiento orgánico de un dominio.
- El tráfico de pago generado por un dominio.
- Hacer un seguimiento de este.
- Compararlo con otro y mucho más.

Esta herramienta como la mayoría ofrece unos pocos datos de interés sobre tu dominio. Pero si quieres probarla en condiciones deberás comprarla un mes al menos.

Puedes hacerlo a través de aquí: [Semrush](#).



Woorank

Creo que ya todo el mundo conoce Woorank, es una herramienta básica para tener una primera impresión sobre nuestra web. Ofrece gratuitamente una vez al día un análisis de la home de tu web está muy bien para conocer las cosas básicas que debe tener tu web.

Es una herramienta fácil de usar y rápida .

Si estás empezando en el mundo del SEO y quieres saber que información a priori es la más importante, ésta es tu herramienta.

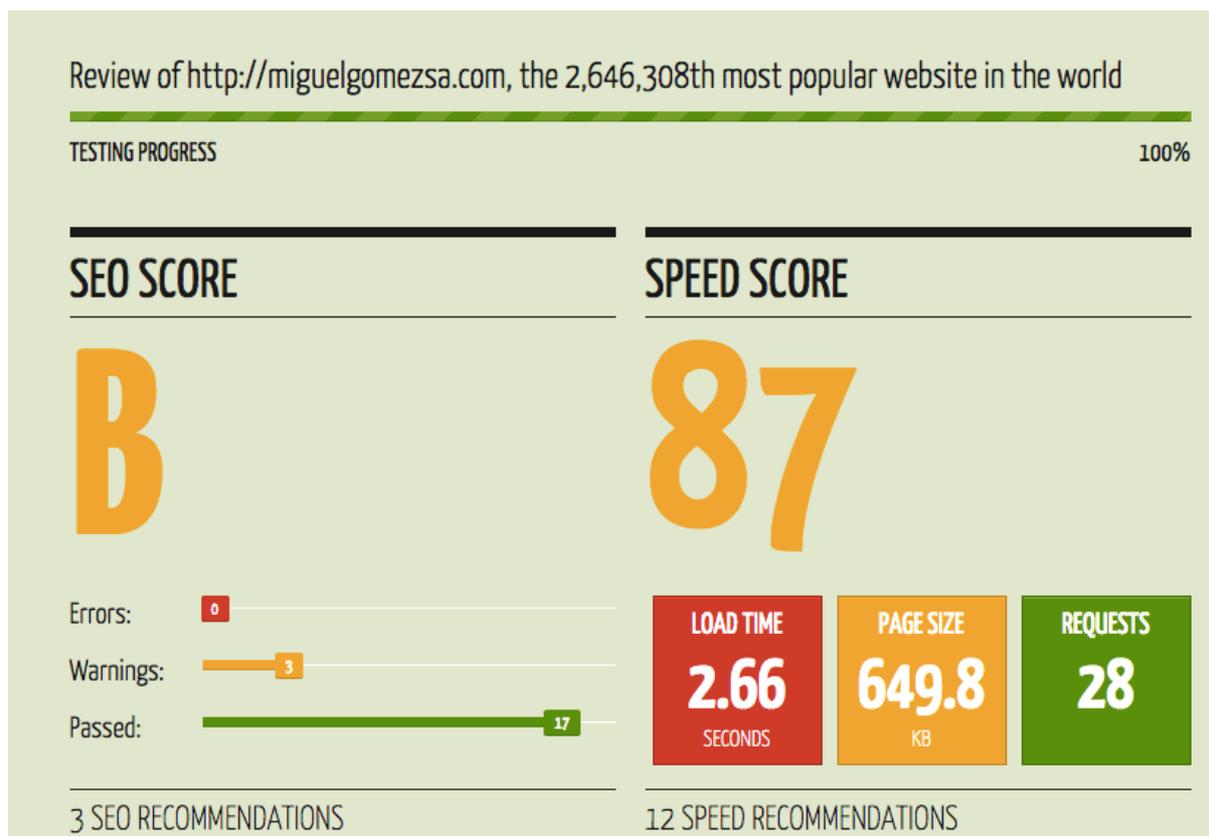
<https://www.woorank.com/es/www/miguelgomezsa.com>



✓	Resolver www	Este sitio web con o sin www redirecciona a la misma página.
⊙⊙⊙	⚙⚙⚙	
✓	Canonicalización de la IP	Sí
⊙⊙⊙	⚙⚙⚙	
✓	Robots.txt	http://www.miguelgomezsa.com/robots.txt
⊙⊙⊙	⚙⚙⚙	
✓	Mapa del sitio XML	http://www.miguelgomezsa.com/sitemap.xml
⊙⊙⊙	⚙⚙⚙	
✓	Reescribir URL	¡Bien! Las URL están limpias.
⊙⊙⊙	⚙⚙⚙	
✓	Guiones bajos en su URL	Bien, no utilizáis guiones bajos en vuestras URLs (estos_son_guiones_bajos).
⊙⊙⊙	⚙⚙⚙	
✓	Factores limitantes	✓ Flash: No ✓ Marcos: No
⊙⊙⊙	⚙⚙⚙	
✓	Registro del Dominio	✓ Creado hace 2 años ✗ Vence en 10 meses
⊙⊙⊙		
✓	Blog	Se ha encontrado un blog en este sitio web.
⊙⊙⊙	⚙⚙⚙	

Website Analyzer de Quicksprout

Analiza tu web con esta herramienta y obtén consejos para mejorar la velocidad y el SEO de tu página, puedes analizar tantas páginas como quieras, da una nota del 0 a 100 como el Page Speed de Google. Cuenta con una serie de reglas y consejos que te serán útiles para mejorar la velocidad de tu página. También mide el impacto que tiene esa página en las redes sociales. Cuantas veces se ha compartido en facebook, google +, linkedin y pinteres, cuantos likes tiene, cuantas veces se ha twitteado.



Analiza tu web página por página desde este enlace:

<http://tools.quicksprout.com/analyze/miguelgomezsa.com>

Herramientas para Redes Sociales

Las redes sociales nos ayudan a difundir nuestro contenido, nos dan a posibilidad de llegar a muchas más personas, incluso podemos conseguir que nuestro contenido se haga viral y llegar a una cantidad ingente de personas, lo cuál hará que nuestra marca, producto o servicio pueda ser conocido por mucha gente en muy poco tiempo.

Una buena estrategia de marketing siempre incluirá las redes sociales, promociones, eventos, campañas de anuncios. En el caso de Facebook tenemos la posibilidad de segmentar mucho el público objetivo de nuestra campaña y así conseguir una mayor tasa de conversión, es decir, que compren nuestro producto, contraten nuestros servicios o simplemente que le den a me gusta o compartan...

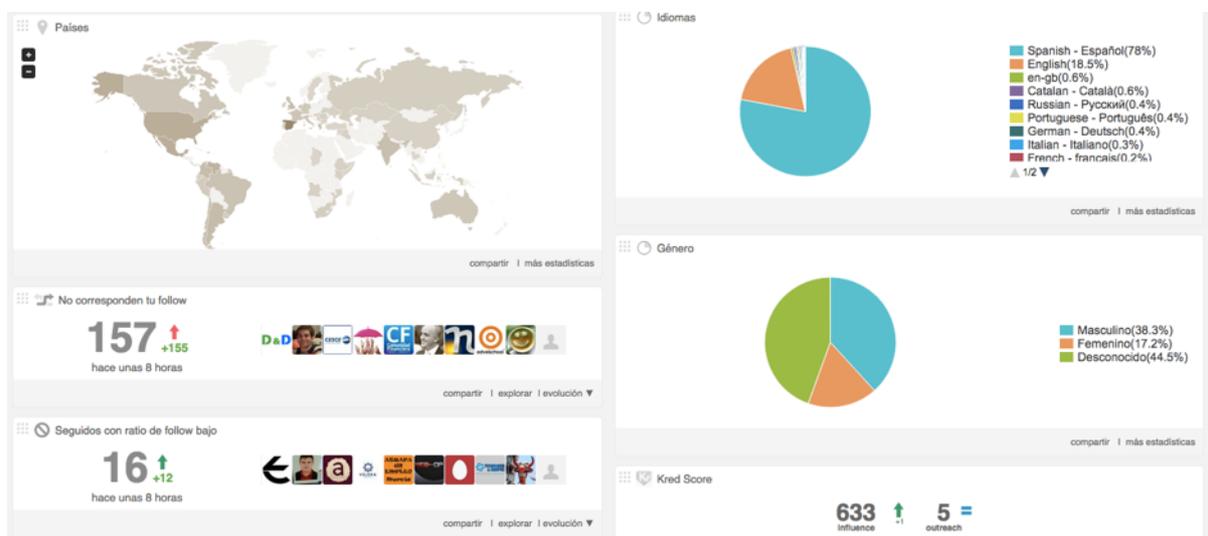
Promocionar productos, captar clientes o fidelizar los ya existentes, en las redes sociales conseguiremos 3 cosas principales que necesita un negocio. Por ello debemos tenerlas muy presentes.

Te voy enseñar herramientas para que te sea fácil administrarlas. Nos vamos a centrar en Twitter y Facebook, aunque no debemos dejar de tener presencia en Youtube y Google +.

Socialbro

Quizás sea la herramienta más completa para Twitter.

Puedes ver tus seguidores y filtrarlos , por país, por género, los que sigues y te siguen, los que te siguen pero no sigues, los que te dejaron de seguir, los nuevos seguidores, los que publican n tweets diarios, los que publicaron hace n días, puedes filtrarlos también por antigüedad de la cuenta...



Puedes tener dos cuentas de Twitter si entre las dos no suman 5000 contactos sociales, es decir puedes tener 2500 seguidores y seguir a 2500. En cuanto pases de ese límite tendrás que contratar uno de sus planes.

Puedes probar Socialbro gratis o comprar uno de sus planes desde desde aquí: [Socialbro](#)

Hootsuite

La herramienta más útil para programar publicaciones en redes sociales. Puedes hacerlo tanto para Twitter, como para perfiles de Facebook, páginas de Facebook y Google +.

Tiene un panel donde puedes ver en tiempo real el timeline y las interacciones de tus seguidores y más información de utilidad.

The screenshot displays the Hootsuite web interface. At the top, there is a search bar with the text 'Encontrar perfil...' and a dropdown menu showing three profiles: MiguelGomezSa, Miguel Ángel Gómez Sánchez, and Miguel Gómez, each with a star and a right-pointing arrow icon. Below the search bar is a text input field labeled 'Escribir mensaje...'. To the right of the search bar is a 'Añadir un enlace...' field with a link icon. Below these are buttons for 'Borrar', 'Guardar', and 'Enviar ahora'. Below the search bar is a panel titled 'Añadir red social' with a list of social media icons: Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, and WordPress. To the right of this panel is a 'Añadir perfil de Twitter' section with a 'Conectar con Twitter' button and two checked checkboxes: 'Seguir a Hootsuite en Twitter para recibir actualizaciones y noticias' and 'Sigue a HootsuiteES en Twitter para recibir actualizaciones y noticias'. To the right of the 'Añadir red social' panel is a 'Programados' feed for MiguelGomezSa, showing three scheduled tweets with their respective content and timestamps.

Puedes usar esta aplicación aquí: hootsuite.com

JustUnfollow – Crowdfire

Quizás sea la herramienta más fácil para saber quien te ha dejado de seguir, para saber a quien sigues pero no te sigue a ti, y para mandar mensajes de forma automática a tus nuevos seguidores.

#Automate ⓘ

DM Marketing Automatic Tracking What happened when

✓ Enviar automáticamente un Mensaje Directo de bienvenida a los seguidores nuevos

➕ Añadir más

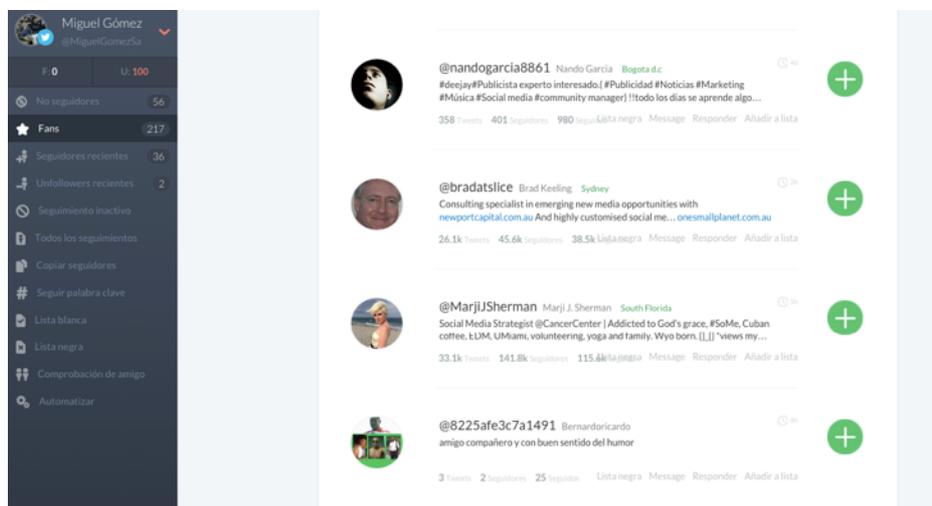
! "-via crowdfireapp.com" would be included in your DM.
If you add multilpe DM's randomly one would be selected and sent.

Gracias por seguirnos!!! Para su comodidad estamos también en <http://fb.com/petsos.es> Que tengas un buen día!!!

✕ CANCELAR ✓ GUARDAR

📁 Guardar

Permite dejar de seguir hasta 100 twitter cada 24 horas.



Válida tanto para Twitter como para Instagram. Puedes usar esta aplicación desde su web aquí: www.crowdfireapp.com

Por último también te voy a dejar guía de mejores prácticas para aumentar la velocidad de tu sitio web para desarrolladores de manos de Yahoo.

<https://developer.yahoo.com/performance/rules.html>

Te aconsejo que estés atento a tu correo, este es un ebook que iré actualizando, y cuando lo haga te avisaré por email para que tengas la última versión y estés informado de nuevas herramientas y artículos interesantes.